

WALNÜSSE UND MANDELN AUS RHEINHESSEN

that's nuts

Nüsse von hier





Peter Schwalbach

- Gärtnermeister mit Schwerpunkt Obstbau
- über 40 Jahren Erfahrung mit klassischen Obstsorten

Wir...

...**produzieren** und **veredeln** Walnüsse
und Mandeln **aus und in** Rheinhessen

...und verkaufen über unseren **OnlineShop**
an Endkunden und Wiederverkäufer.





Warum Nüsse statt
Kirschen und Co?

Warum Nüsse aus Rheinhessen



Klimawandel

Obst braucht im
Sommer Wasser.

Ernte viel zunehmend
schlecht aus.



Trendwende

Mirabellen sind nicht cool.

Nüsse schon. Siehe
Planetary Health Diet...



Alles neu

Weniger als 1% wachsen
in Deutschland.

90% sind aus Übersee.

Das wollen wir ändern!



Wie werden die
Nüsse angebaut?



20.000

Walnussbäume

30.000

Mandelbäume

80

Hektar Fläche































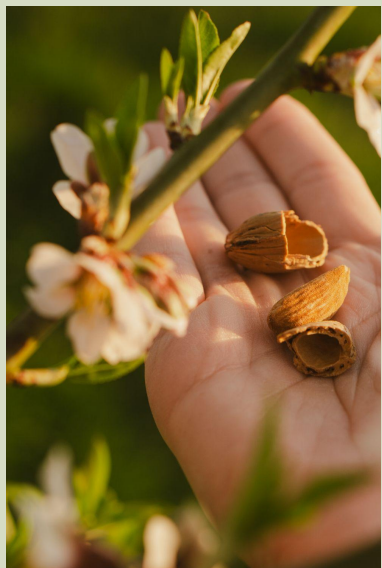


BIOMASS HOT AIR GENERATOR

H250

LA Therm

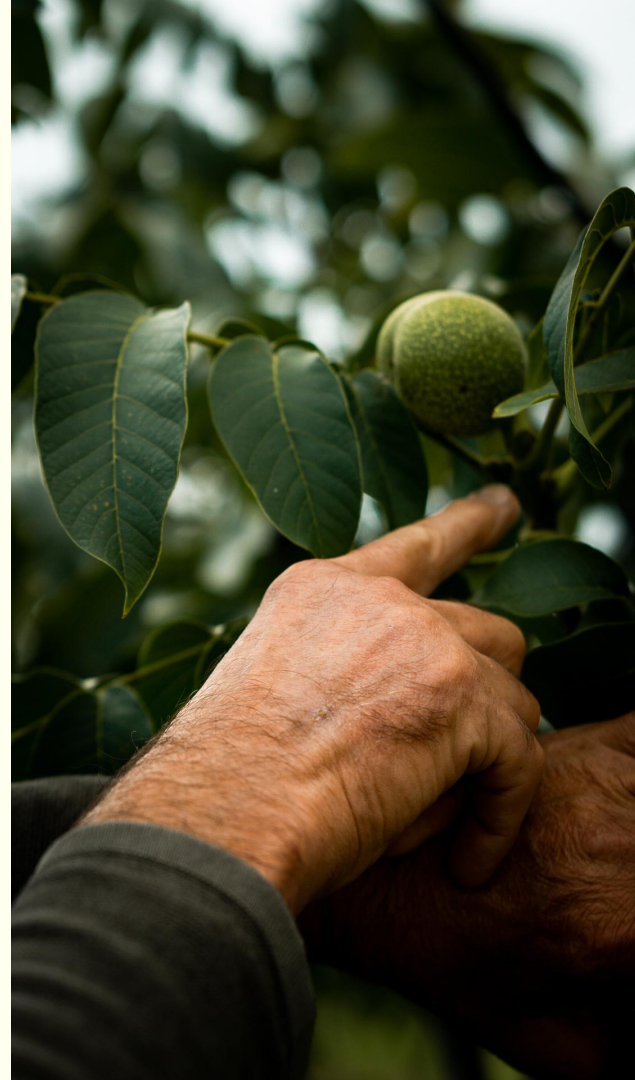
15000
700 G



WALNÜSSE UND MANDELN AUS RHEINHESSEN

that's nuts

Neue Wege in der
Vermarktung





Shari Huwer

15 - 20	BWL + Creativity, Innovation and Foresight
15 - 20	Alnatura
2019	Alp Zanutsch
21 - 23	biokaiser
2023	Gründung Agentur für Direktvermarktung
2024	Gründung Nüsse von hier GmbH



White Label oder
Eigenvermarktung ?

Eigenvermarktung

- **Sichtbarkeit** - Eigenes Produkt, volle Kontrolle über Image & Qualität
- Stärkere **Kundenbindung** durch direkte Ansprache und Beziehung
- **Unabhängigkeit** von wenigen großen Abnehmern
- **Höhere Marge** durch höhere Verarbeitungsstufen
- Andere **Wertschätzung** des Produkts

→ **Mehr Unabhängigkeit und Identifikation**

Großhandel / White label

- Kein **Markenaufbau** nötig - B2C Marketing entfällt
- Zugang zu **bestehenden Vertriebskanälen** und Kundenstämmen
- **Effizientere, schlankere Prozesse**

→ **Weniger Arbeit**

Vorgehensweise



Fokus für heute





1. MARKE AUFBAUEN

Eine Marke ist das positive,
unverwechselbare Bild im
Kopf, das Vertrauen und
Identität schafft.

die Marke

Identität

das Selbstbild / der Charakter des Unternehmens

- Name & Slogan
- Mission
- Vision
- Werte
- Marktanalyse
- Wunschkunden

- Produktportfolio

Design

das visuelle Erscheinungsbild

- Logo
- Farben
- Schriftarten
- Gestaltungselemente

- Verpackung & Gestaltung

Stimme

Ton mit dem die Identität kommuniziert wird, baut auf die Corporate Identity auf

- Individualität (USP)
- Schlüsselwörter
- Geschichte
- Kundenansprache

die Marke

Identität

das Selbstbild / der Charakter des Unternehmens

- Name & Slogan
- Mission
- Vision
- Werte
- Marktanalyse
- Wunschkunden

- Produktportfolio

Design

das visuelle Erscheinungsbild

- Logo
- Farben
- Schriftarten
- Gestaltungselemente

- Verpackung & Gestaltung

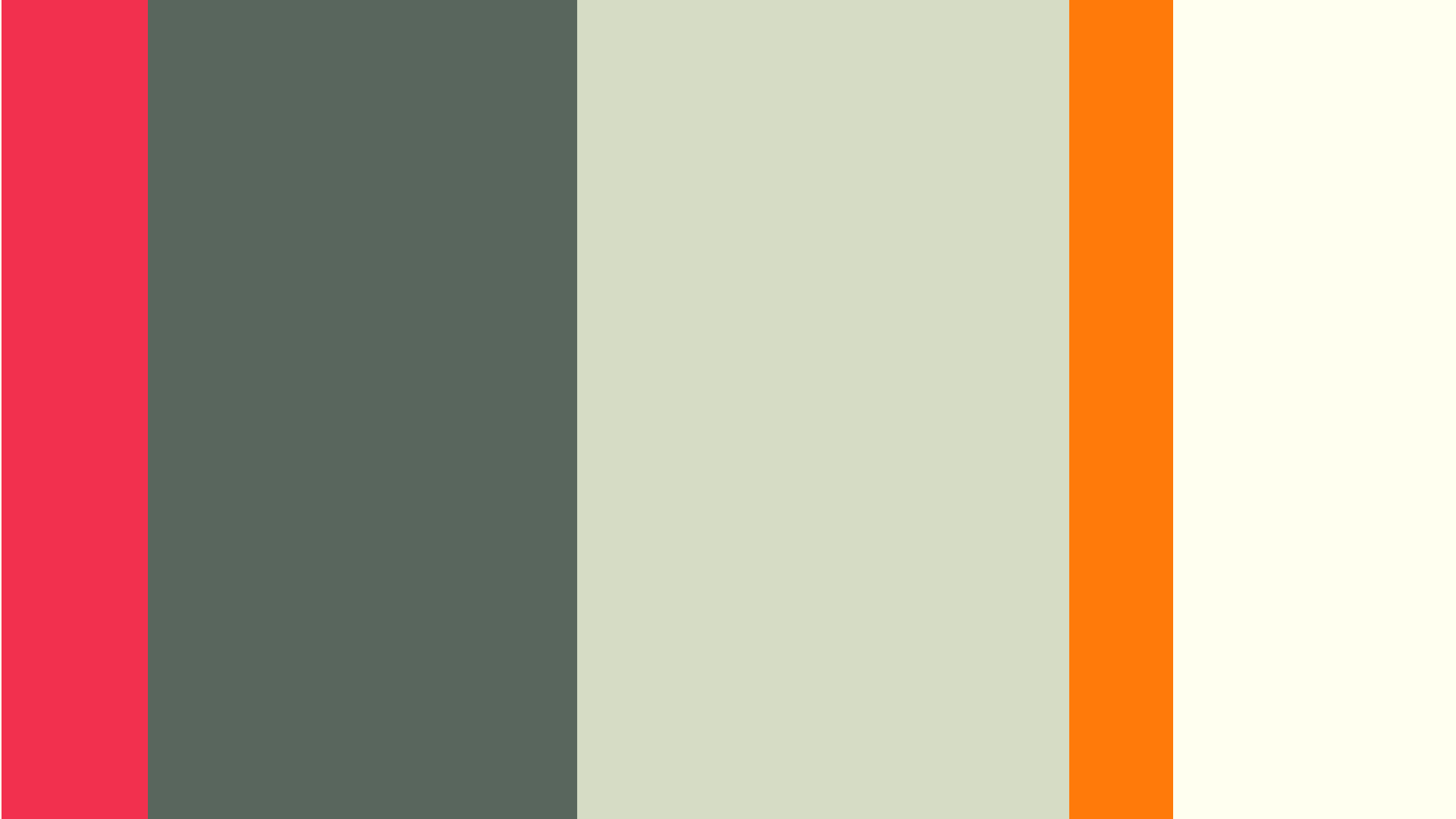
Stimme

Ton mit dem die Identität kommuniziert wird, baut auf die Corporate Identity auf

- Individualität (USP)
- Schlüsselwörter
- Geschichte
- Kundenansprache









that's nuts

Schriftart

immer gleich für
Überschriften, Texte,
Untertitel,...



Produkt im Vordergrund





2. ONLINE-SHOP

Albert Einstein

Man muss die Welt nicht
auswendig kennen, man muss
sich nur zurechtfinden .

Tools

Shopsystem

- Shopify
 - Keine eigene IT-Infrastruktur nötig
 - Gut skalierbar
 - Einfache Einrichtung und Anwendung
- Woocommerce
 - Meist genutztes Shopsystem
 - Baut auf Wordpress auf
 - kostenlos

Helferlein

- Canva
 - Für einfache Grafiken, Vorschläge für Flyer, etc.
- Capcut
 - Zum Videos schneiden
- Google
 - Forms, Docs
- ChatGPT
 - Texte vorschreiben

Channels

- Nussletter & Blog
 - Kundenbindung
 - Informations- und Wissensvermittlung
- Instagram
 - Sichtbarkeit
 - Austausch mit Kolleg:innen
 - Werbung

NUSS NEWS

der that's nuts Blog

Hier findet ihr alle News und Informationen rund um unsere Nüsse.

Wenn ihr auf dem Laufenden bleiben möchtet und zu den ersten gehören wollt, die Neuigkeiten erfahren, tragt euch unten im [Nussletter](#) ein.

[News](#) ▾ [Produkte](#) ▾ [Hintergründe](#) ▾



Mandeln aus Deutschland

von Peter | Okt 15, 2024 | Hintergründe,
Mandeln
[mehr lesen](#)



Rheinhessen aka Rhoihesse

von Shari | Mai 15, 2024 | Allgemein
[mehr lesen](#)



Mit Mut und Mandeln

von Shari | Apr 5, 2024 | News, Presse
[mehr lesen](#)



NUSSLLETTER 10/24

Ein **herbstliches Hallo** und herzlich Willkommen an die Neuen! Wir freuen uns, dass ihr uns auf unserem **Nussabenteuer** begleitet.

Dieses Mal im Nussletter:

- Wann gehts endlich wieder los
- Update zur Walnussernte
- große Spannung - worauf wir sehnlich warten
- Warum (fast) niemand Mandeln anbaut
- Ausblick - so sieht unser letztes Quartal von 2024 aus

Auf dem Bild seht ihr **Soko**, er gehört schon seit 10 Jahren zum Ernteteam und ist ein wahnsinnig begabter Schrauber - was sehr praktisch ist, mit all' den Erntemaschinen!



Wann kommt der Nussnachschieb?

Wie versprochen, haben die **Vorstellungen Vorrang** und werden schnellstmöglich nach der Verarbeitung verschickt.

Aktuell planen wir **Anfang November** auszuliefern.

**HIER NOCH
VORBESTELLEN**

AKTUELLES

STATUS QUO WALNÜSSE

Im letzten Nussletter habe ich bereits über den späten Frost geschrieben. Nun habe ich gelernt, dass ein **schlechtes Jahr gerne mal ein sehr Schlechtes** wird. Das liegt daran, dass sich andere Faktoren, beispielsweise Schädlinge, dann auf weniger Menge konzentrieren und prozentual größeren Schaden anrichten.

Müssen wir uns Sorgen um's Projekt Nüsse aus Deutschland machen?

Nein, im Gegenteil. Zwar ist die diesjährige Ernte enttäuschend, aber die sonstigen Umstände, wie der viele Regen, haben dafür gesorgt, dass sich die Bäume prächtig entwickelt haben. Hier seht ihr den Unterschied zwischen Bäumen, die dieses und letztes Jahr gepflanzt wurden - unglaublich, oder?

Also, wir glauben an Peters Zitat: *Auf Regen folgt Sonnenschein.*



UND SONST SO?

Der **angekündigte Umzug** in die neue Produktionshalle hat stattgefunden. Allerdings hatte ich mich im letzten Nussletter gefragt, ob wir dann auch etwas zum reinstellen haben...



Was aber leider noch fehlt und weswegen wir langsam ziemlich ungeduldig sind, sind unsere **Maschinen** - und ohne die können wir nicht knacken und somit auch nicht verpacken. Aber es ist absehbar! Die Maschinen sollten diese Woche endlich eintreffen. Drückt uns die Daumen!



Und was machen die Mandeln?

So weit wir das bisher einschätzen können, gedeihen sie gut...

In dem verlinkten Beitrag erklärt Peter, warum (vermutlich) nicht schon mehr Leute Mandeln in Deutschland anbauen.

[Hier zum Artikel](#)

AUSBLICK

Wir sind auch dieses Jahr wieder auf der der **ExpoDirekt** vom 20.-21.11. in Karlsruhe und vom 27.-28.11. sprechen wir über einige unserer bisherigen Erkenntnisse auf der **Schalenobsttagung** in Berlin.

Bis dahin stehen ernten, packen, packen, packen und eine **Preisverleihung** auf dem Programm :).

Ihr habt noch Fragen oder Ideen für uns? Schreibt uns gerne an hello@thats-nuts.de. Wir freuen uns immer über Austausch!

Viele Grüße in alle Himmelsrichtungen

📅 30 Tage

Gesendete E-Mails

Öffnungsrate

Klickrate

Zugewiesene Umsätze

🔍 nussletter



Abbrechen



Art ▾

Datum ▾

Betreff	Datum	Status	Öffnungsrate	Klickrate	Umsatz	
  Nussletter						...
  Nussletter 07/24	10. Juli um 15:01	Gesendet	64.21%	20%	-	...
  Nussletter 04/24	1. Apr. um 10:21	Gesendet	75.31%	28.4%	-	...
  Nussletter 02/24	23. Feb. um 9:37	Gesendet	166.67%	-	-	...
  Nussletter 02/24	18. Feb. um 19:04	Gesendet	90.57%	39.62%	46,54 €	...



Wir rechnen mit dem Versand der Vorbestellungen Anfang November - danach wird der Shop gefüllt.



Walnusskerne aus Deutschland

€7,50 EUR **Ausverkauft**

€30,00 / KG

inkl. MwSt.

Größe

mal probieren (250g)

Anzahl

- 1 +

Ausverkauft

Mit **PayPal** zahlen

Weitere Bezahlmöglichkeiten

- überwiegend halbe Walnusskerne, naturbelassen
- mega lecker: angenehm mild und buttrig
- schön groß und seidig hell
- geerntet & verpackt in Deutschland

Köööstliche Walnusskerne aus Deutschland, genauer gesagt aus Rheinhessen. Lecker, hell, aromatisch und fertig geknackt - perfekt als Snack, als Topping, zum Backen oder Kochen.

Unsere Sorten: Chandler und Lara. Beide Sorten haben in der Regel große Kerne, sind schön mild und angenehm im Geschmack und lassen sich gut knacken. Auch optisch sind sie sehr schön mit ihrer hellen, geschmeidigen Oberfläche. Mehr zu unseren beiden Lieblingssorten erfahrt ihr hier.

Vorbestellung Ernte 2024

Verbindlich bestellen

Ich möchte ____ 250g-Päckchen geknackte Mandeln zum Preis von 7,50€ verbindlich vorbestellen.

- ☐ 1
- ☐ 12
- ☐ 24
- ☐ 48
- ☐ 72
- ☐ Sonstiges: _____

Ich möchte ____ 400g Päckchen geknackte Mandeln zum Preis von 11,60€ verbindlich vorbestellen.

die hofpost

Kommunikation für und mit Höfen

Shari Huwer

diehofpost.de

shari@diehofpost.de