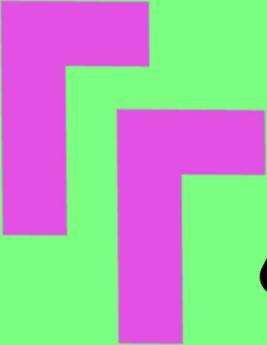
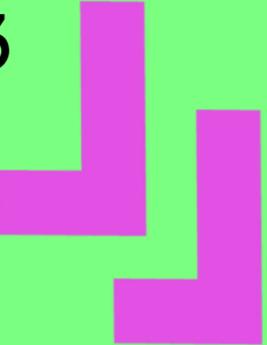


The logo for 'start land flow' is displayed in white text on a blue speech bubble. The word 'start' is on the top line, 'land.' is on the middle line with a pink dot, and 'flow' is on the bottom line with a light blue underline. A small green triangle is positioned to the left of 'start'.

start  
land.  
flow

A pink graphic consisting of two L-shaped blocks, one above the other, positioned to the left of the date.

6. Juni 2023

A pink graphic consisting of two L-shaped blocks, one to the left of the other, positioned to the right of the date.

# Pionier Oberfranken

A blue trapezoidal graphic with a white border, containing the text 'Abschlusskonferenz Land.Digital'.

Abschlusskonferenz Land.Digital

# Gliederung

TEIL 1

start.land.flow / Ziele

---

TEIL 2

Schwierigkeiten und Anpassungen

---

TEIL 3

Erfolgsfaktoren und Erfahrungswerte

---

TEIL 4

Zusammenarbeit mit Fördermittelgeber

---

TEIL 5

Status Quo

# start.land.flow

Bei start.land.flow handelt es sich um eine Online-Plattform

- Redaktioneller Schwerpunkt
- Dynamisch
- Modern
- Eventkalender
- Ursprünglich mit Job- und Konzeptbörse

start▶land.flow



# Ziele



Spannende Geschichten



- Stärkung des oberfränkischen Gründer-Ökosystems
- (Potentielle) Gründer\*innen ermutigen
- Stärkung der Wirtschaftsregion Oberfranken



Austausch und Netzwerk





## PERSONAL

Hohe Fluktuation bei studentischen Mitarbeiter\*innen

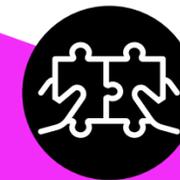
Elternzeitvertretung



## JOBBÖRSE

Startup aus Bayreuth (Job Trüffel), die eine regionale Jobbörse als Geschäftsmodell vorsahen

Unnötige Konkurrenz --> Einstellung unsererseits



## KONZEPTBÖRSE

Schwierige praktische Umsetzung (Geheimhaltung, slf noch nicht etabliert, etc)

Anderer Bedarf --> [matchmaking.oberfranken](https://matchmaking.oberfranken.de)

# Schwierigkeiten und Anpassungen

# match making oberfr.

## Idee

- matching-Plattform für KMU und Startups/Freelancer\*innen, die sich für Projekte bzw. Aufträge suchen und finden können
- Plattform gestellt von "The Grow" / Salesup
- Keine Kosten für Nutzer\*innen
- Gemeinsame Akquise / Angebot aller DGZs in Oberfranken

## Schwierigkeiten

- Keine aktive Zusammenarbeit mit anderen Zentren
- Vorbehalte bzgl. Anbieter
- Trotz Marketingstrategie und Materialien kaum Resonanz
- Spirale: zu wenig Nutzer\*innen

# Erfolgsfaktoren

start.land.flow ging nach etwas über einem Jahr Entwicklung und Vorbereitung online

- sehr positive Resonanz
- Wachstum



**NETZWERK**

Sehr hohe Kooperationsbereitschaft



**PERSONAL**

Sehr motivierte und kreative Mitarbeiter\*innen



**LAGARDE1**

Rückintegration nach Förderlaufzeit

# Erfahrungswerte

- Resonanz durchweg positiv
- Eigeninitiative eher gering
- Zeitintensiv
- Schallverstärker für andere Kanäle



Absolut notwendig Social Media Kanäle durchweg kreativ zu bespielen



Konstantes Werbebudget von Vorteil



Instrument um neue Ideen und Konzepte auszuprobieren

# Zusammenarbeit mit Fördermittelgeber

- Stets erreichbar
- Lösungsorientiert und hilfsbereit
- Problem für slf: Kein Übertrag des Budgets ins Folgejahr (vor allem 2019, da kaum Abruf möglich durch Verzögerungen mit Agentur)

# Status Quo

- Zwei Mitarbeiterinnen (insgesamt 30 h/Woche)
- Einige technische Backups notwendig
- Wiederaufnahme von festem monatlichen Werbebudget
- Weiterbetrieb in diesem Umfang bis mind. Ende 2023 --> Wachstum und personelle Kapazitäten entscheidend, dann evtl. Neukonzeptionierung



**Vielen Dank!**

## Kontakt

**LAGARDE1**

**Nathan-R.-Preston-Straße 1**

**96052 Bamberg**

**[www.lagarde1.de](http://www.lagarde1.de)**

**[www.startlandflow.de](http://www.startlandflow.de)**

**LAGARDE1**

ZENTRUM FÜR DIGITALISIERUNG UND GRÜNDUNG

