

Land.Digital – Erfolgsfaktoren aus der Praxis

Franziska Steinbach

Quaestio Forschung & Beratung GmbH

#1 Die Zielgruppe im Blick

Nutzerorientierte Produktentwicklung und Bedarfsermittlung

- Herausforderungen und konkrete Bedarfe identifizieren
- Handlungsalternativen kennen
- Bereitschaft zu finanziellem, zeitlichem, ... Einsatz kennen
- Enger Praxisbezug / kooperative Entwicklung



#3 Über den Tellerrand blicken

Berücksichtigung des Wettbewerbsumfelds

- Marktumfeld sondieren und Handlungsalternativen für Nutzer*innen identifizieren
- Mehrwert? Alleinstellungsmerkmal?
- Synergien nutzen: Eigenentwicklung oder Nutzung eines bestehenden Produkts?



#4 Mehr als Marketing

Zugang zu spezifischen Zielgruppen finden

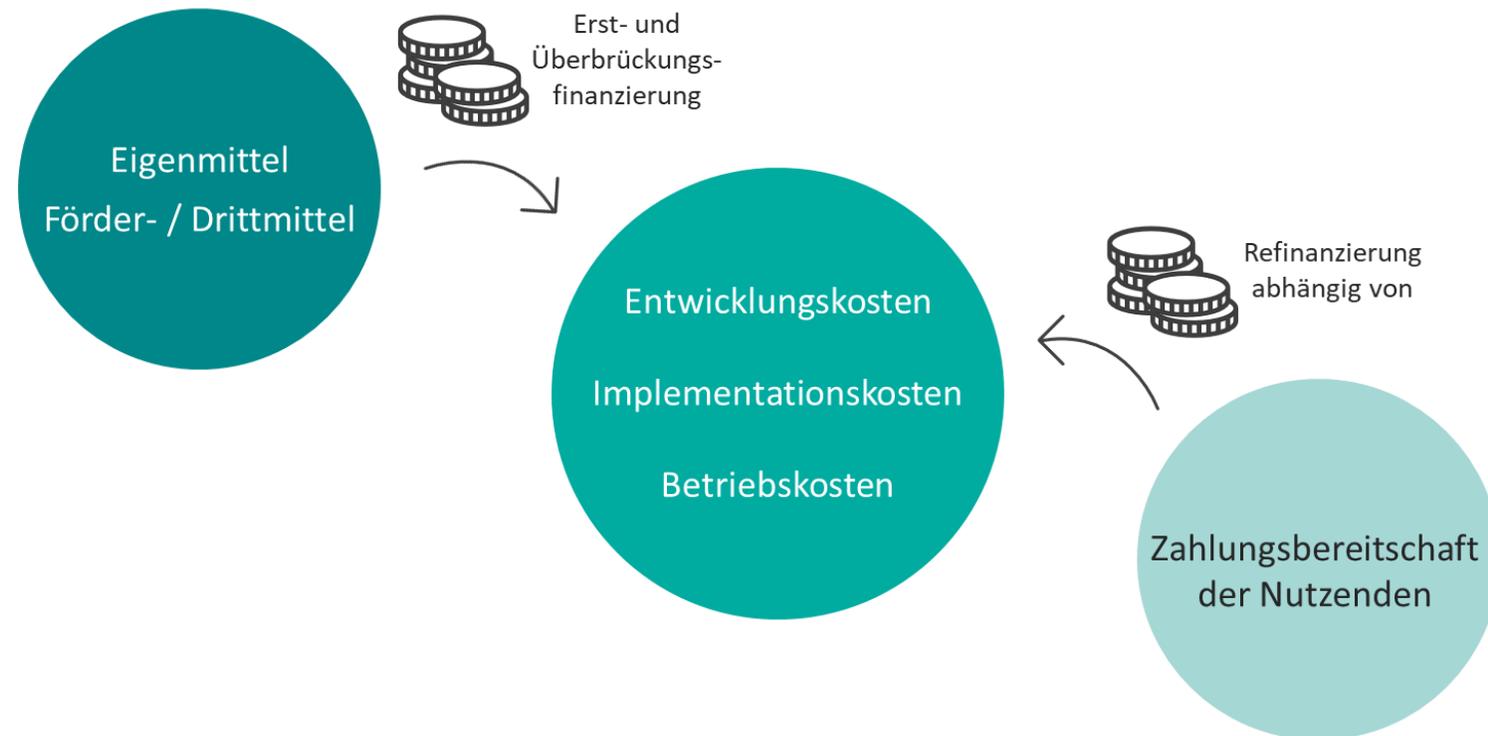
- Öffentlichkeitsarbeit zentral zur Nutzergewinnung
- Frühzeitige Planung der Kommunikationswege und Zeitpunkte
- Bestehende Netzwerke und Vertrauenspersonen nutzen
- Unterstützungsangebote machen
- Etablierte Kanäle und Formate nutzen



#5 Sprechen wir über Geld

Die finanzielle Tragfähigkeit sichern

- Langfristige Finanzierung von Beginn an mitdenken
- „versteckte“ Kosten beachten



#6 Gemeinsam etwas bewegen

Einbettung in ein Unterstützungsnetzwerk

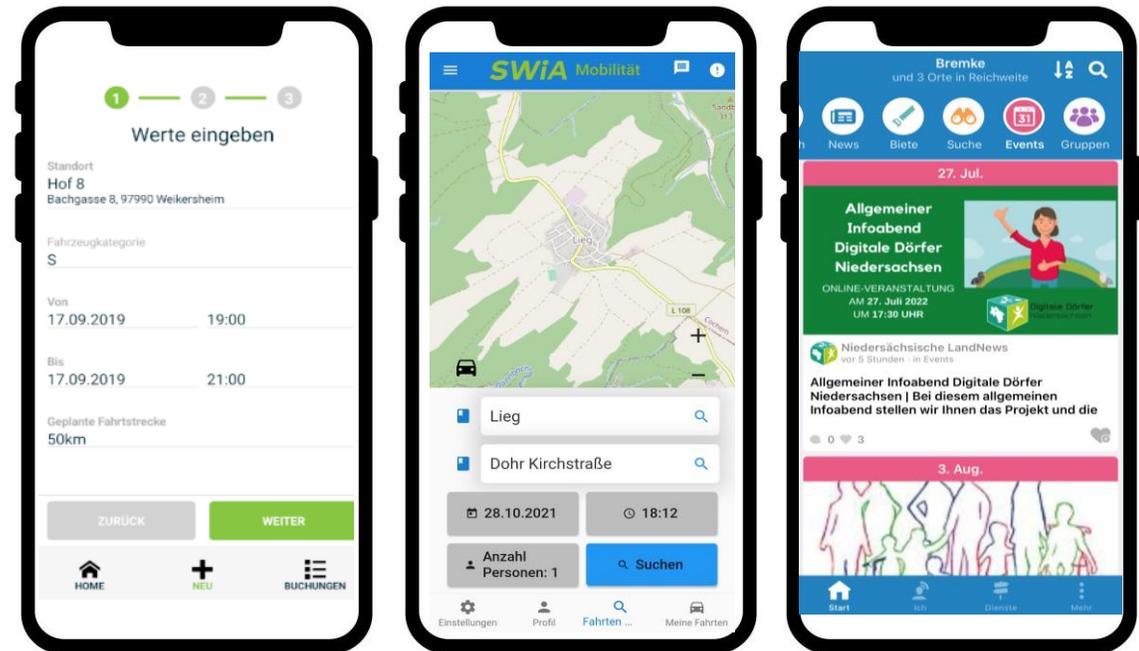
- Frühzeitig Netzwerke aufbauen
- Wissen und Erfahrungen austauschen
- Gemeinsam Kontakt zur Zielgruppe suchen
- Neue Finanzierungsquellen erschließen
- Projektpartner gewinnen



#7 Starke Akteure

Belastbare Motivation und Engagement des Projektträgers

- Belastbare Identifikation mit der Projektidee
- Offenheit für notwendige Änderungen
- Durchhaltevermögen und ggf. zusätzliche Ressourcen mobilisieren



Fazit

Wie kann das Gelingen von Digitalisierungs-Projekten vor Ort unterstützt werden?

- Digitalisierung als Hilfsmittel zur Problemlösung verstehen
- Einbettung der Digitalisierungsprojekte in breiter konzipierte Handlungsansätze vor Ort sinnvoll
- Regionalstrategien nutzen (als Brücke, Netzwerk, Weg zur Finanzierung, ...)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Quaestio Forschung &
Beratung GmbH

office@quaestio-fb.de

0228 / 266 888 0

www.quaestio-fb.de